

Artículo original

Análisis de actitud respecto al alcoholismo en estudiantes universitarios

Analysis of attitudes towards alcoholism among university students

María Augusta Reyes Pérez^{1*} <https://orcid.org/0000-0002-8882-7672>

Alberto Sánchez Garrido¹ <https://orcid.org/0000-0002-2418-7020>

¹Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES Ambato). Ecuador.

*Autor para la correspondencia: ua.mariareyes@uniandes.edu.ec

RESUMEN

Introducción: Conocer la actitud de los estudiantes universitarios hacia el alcoholismo permitirá identificar posibles áreas de intervención y prevención para promover comportamientos saludables y reducir el riesgo de problemas asociados con el consumo de alcohol en este grupo demográfico.

Objetivo: El objetivo fue analizar la actitud de respecto al alcoholismo en estudiantes universitarios.

Métodos: El estudio fue de tipo longitudinal, experimental, analítico y prospectivo. La población de estudio fueron 102 estudiantes universitarios. Se desarrollaron entrevistas individuales y se aplicó Test de McNemar.

Resultados: Antes de la intervención, el 52,9% de los participantes tenía una actitud positiva hacia el alcoholismo, mientras que el 47,1% mantenía una actitud negativa. Después de la intervención, el 92,2% desarrolló una actitud positiva, y solo el 7,8% mantuvo una actitud negativa. Además, ningún estudiante con actitud positiva inicial cambió a negativa, y solo el 7,8% de aquellos con actitud negativa inicial la mantuvo. El valor de 40 obtenido en la Prueba de McNemar y su significancia exacta bilateral de $<0,001$ indicó una asociación altamente significativa entre las actitudes antes y después de la intervención educativa sobre el alcoholismo.

Conclusiones: Los resultados del estudio respaldan la hipótesis alternativa, demostrando que la intervención educativa implementada logra modificar perceptiblemente las actitudes de los estudiantes en relación con el alcoholismo.

Palabras clave: consumo de alcohol; estudiantes universitarios; Test de McNemar; intervención educativa; actitud hacia el alcoholismo.

ABSTRACT

Introduction: Knowing the attitude of university students towards alcoholism will allow us to identify possible areas of intervention and prevention to promote healthy behaviors and reduce the risk of problems associated with alcohol consumption in this demographic group.

Objective: The objective was to analyze the attitude towards alcoholism among university students.

Methods: The study was longitudinal, experimental, analytical and prospective. The study population consisted of 102 university students. Individual interviews were conducted and McNemar's test was applied.

Results: Before the intervention, 52,9% of the participants had a positive attitude towards alcoholism, while 47,1% had a negative attitude. After the intervention, 92,2% developed a positive attitude, and only 7,8% maintained a negative attitude. In addition, no student with an initial positive attitude changed to negative, and only 7,8% of those with an initial negative attitude maintained it. The value of 40 obtained in McNemar's Test and its bilateral exact significance of $<0,001$ indicated a highly significant association between attitudes before and after the educational intervention on alcoholism.

Conclusions: The results of the study support the alternative hypothesis, demonstrating that the implemented educational intervention succeeds in perceptibly modifying students' attitudes towards alcoholism.

Keywords: alcohol consumption; college students; McNemar test; educational intervention; attitude towards alcoholism.

Recibido: 19/12/2023

Aceptado: 04/02/2024

Introducción

Este estudio se enmarca en la línea de investigación de la salud mental y comportamientos de riesgo en la población estudiantil universitaria, específicamente centrada en la actitud hacia el alcoholismo. El objeto de este estudio es la actitud de los estudiantes universitarios, respecto al alcoholismo y el campo de acción abarca el análisis de la percepción y actitud que los estudiantes universitarios tienen hacia el alcoholismo, explorando factores que puedan influir en estas actitudes.

La situación problemática involucra la presencia y prevalencia del alcoholismo entre los estudiantes universitarios, así como la percepción que tienen respecto a esta problemática. Ante ella, la pregunta de investigación que se busca responder es: ¿Cuál es la actitud de los estudiantes universitarios hacia el alcoholismo y cuáles son los factores asociados a estas actitudes? Este estudio se justifica porque proporcionará información valiosa sobre la actitud de los estudiantes universitarios hacia el alcoholismo, permitiendo identificar posibles áreas de intervención y prevención para promover comportamientos saludables y reducir el riesgo de problemas asociados con el consumo de alcohol en este grupo demográfico específico.

Según el marco teórico que se consulta, el consumo de alcohol en la adolescencia adquiere una relevancia significativa,^(1,2) ya que está asociado con diversas situaciones como tendencia al aislamiento y a la depresión, problemas de identidad, baja autoestima, impulsividad, conductas rebeldes, conflictos en el rol sexual y otros problemas de salud mental. Estas condiciones hacen que los adolescentes sean más propensos a involucrarse en comportamientos adictivos diversos, siendo el consumo de alcohol uno de ellos.^(3,4,5,6)

En Ecuador, el abuso excesivo de alcohol plantea desafíos significativos tanto a nivel social como de salud pública. Según los informes del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la situación revela que los hogares con ingresos más bajos destinan aproximadamente 545 mil dólares al mes para la adquisición de bebidas alcohólicas, mientras que los hogares con ingresos más altos gastan un poco más de 2 millones 130 mil dólares en consumo de alcohol. La mayoría de los consumidores se encuentran en el rango de edades de 19 a 24 años, y se destaca que el 26,3% de la población de 20 a 59 años que consume alcohol inicia dicho consumo antes de cumplir los 16 años.⁽⁷⁾

La colaboración entre la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la estimación de la carga de enfermedades relacionadas con el trabajo indica que estar expuesto a largas jornadas laborales puede aumentar el consumo de alcohol y desencadenar trastornos asociados con dicho consumo.⁽⁸⁾ A pesar de ser otro factor de riesgo, esta relación tiene relevancia en estudios como el presente, donde se analiza el consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

El objetivo fue analizar la actitud de respecto al alcoholismo en estudiantes.

Métodos

El estudio, realizado en marzo de 2023, fue de tipo longitudinal, experimental, analítico y prospectivo. La naturaleza experimental se basó en la manipulación deliberada de la variable vinculada a la actitud hacia el alcoholismo. Los investigadores implementaron una intervención que consistió en una charla educativa de dos horas acompañada de un video, diseñada como estrategia de comunicación destinada a influir en las actitudes de los participantes y a fomentar la conciencia sobre la importancia de evitar el alcoholismo.

La elección de un enfoque longitudinal se justificó al recopilar datos en dos momentos distintos: uno antes de la intervención, en marzo de 2023, y otro después de esta, en mayo de 2023. Esta metodología facilitó el seguimiento de posibles cambios en las actitudes hacia el alcoholismo a lo largo del tiempo. Además, se clasificó como un estudio prospectivo, ya que la información sobre las actitudes de los participantes con respecto al consumo de alcohol se obtuvo de manera intencionada en el contexto de la propia investigación.

Población de estudio

La muestra de estudio incluyó a 102 estudiantes universitarios. Los criterios de inclusión abarcaron a aquellos que cumplían con los siguientes requisitos: estar actualmente matriculados en una institución universitaria, tener edades comprendidas entre 18 y 25 años y dar su consentimiento informado para participar en la investigación.

Se excluyeron aquellos que tenían antecedentes de tratamiento por problemas de salud mental relacionados con el alcoholismo, ya que esto podría sesgar los resultados del estudio. Además, aquellos estudiantes que no estaban dispuestos o eran incapaces de participar en la intervención educativa planificada.

Variables de estudio

- **Actitud hacia el alcoholismo antes:** se evaluó por los autores de este estudio mediante entrevistas abiertas. Fue clasificada dicotómicamente como Positiva o Negativa.
- **Actitud hacia el alcoholismo después:** al igual que en la variable anterior, fue evaluada por los autores de este estudio mediante entrevistas abiertas y clasificada dicotómicamente como Positiva o Negativa.

Como característica demográfica de la población estudiada, se utilizó la edad, expresada en años cumplidos por cada paciente al inicio del estudio y el sexo (masculino o femenino).

Hipótesis del estudio

En este estudio, se plantearon dos hipótesis con el objetivo de analizar el impacto de la charla informativa y el video en la percepción de los estudiantes sobre el alcoholismo. Se estableció el nivel de significancia utilizado en la prueba de McNemar con un valor estándar de alfa (α) de 0,05 (5 %).

- **Hipótesis Nula (H0):** la intervención educativa no genera un impacto en la actitud de los estudiantes hacia el alcoholismo.
- **Hipótesis Alternativa (H1):** la intervención educativa genera un impacto en la actitud de los estudiantes hacia el alcoholismo.

En resumen, el estudio tuvo como objetivo determinar si la charla y el video influenciaron de manera perceptible la opinión de los estudiantes sobre el consumo de alcohol. La hipótesis nula sugirió que la intervención no tendría impacto, mientras que la hipótesis alternativa planteaba lo contrario.

Procedimiento de estudio

El procedimiento del estudio sobre la percepción de los estudiantes universitarios hacia el alcoholismo, siguió los pasos siguientes:

1. **Selección de participantes:** se realizó una selección aleatoria de 102 estudiantes universitarios matriculados en una institución universitaria, a partir de los criterios detallados en el protocolo del estudio.
2. **Preparación y orientación:** los participantes fueron previamente informados sobre la intervención educativa planificada. Se proporcionaron detalles sobre el formato, el propósito y la duración de la charla educativa y el video. Este paso tenía como objetivo establecer expectativas claras y crear un entorno propicio para la participación informada.
3. **Intervención educativa:** la intervención consistió en una charla educativa de dos horas acompañada de un video. La charla abordó temas relacionados con los efectos del alcoholismo en la salud física y mental, así como en el entorno social. El video complementario presentó testimonios y escenarios que destacaron las consecuencias del consumo excesivo de alcohol. Ambas modalidades fueron diseñadas para influir en las actitudes hacia el alcoholismo.

4. **Recopilación de datos:** se llevaron a cabo entrevistas abiertas estructuradas, de forma individual, antes y después de la intervención para evaluar la actitud de los participantes hacia el alcoholismo. Las respuestas fueron clasificadas dicotómicamente como Positiva o Negativa, proporcionando datos comparativos para cada participante.
5. **Análisis de datos:** se utilizó la prueba de McNemar con un nivel de significancia establecido en $\alpha = 0,05$ para evaluar la significancia estadística de cualquier cambio en las actitudes antes y después de la intervención.
6. **Reflexión y discusión:** tras la intervención, se facilitó una sesión de reflexión donde los participantes compartieron sus percepciones y experiencias. Se alentó la expresión abierta de opiniones para enriquecer la comprensión cualitativa de los resultados.

Este procedimiento metodológico aseguró una ejecución precisa y ética del estudio, permitiendo una evaluación rigurosa del impacto de la intervención educativa en la percepción de los estudiantes hacia el alcoholismo.

Consideraciones éticas

- **Consentimiento Informado:** antes de su participación, todos los participantes recibieron información detallada sobre los objetivos, procedimientos y posibles riesgos del estudio. Se les proporcionó un formulario de consentimiento informado que destacaba la voluntariedad de su participación y la posibilidad de retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas.
- **Aprobación del Comité de Ética:** este estudio fue llevado a cabo siguiendo los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y las regulaciones éticas pertinentes. Se obtuvo la aprobación del comité de ética

correspondiente, que evaluó y validó el diseño del estudio, así como garantizó la protección de los derechos y la dignidad de los participantes.

- **Confidencialidad de los datos:** se implementaron medidas estrictas para salvaguardar la confidencialidad de los datos recopilados. La información identificativa de los participantes se manejó de forma codificada, y solo los investigadores autorizados tuvieron acceso a la base de datos completa. Los resultados presentados en informes y publicaciones mantuvieron el anonimato de los participantes.
- **Respeto a los participantes:** durante todo el proceso, se respetó la autonomía y la privacidad de los participantes. Se estableció un ambiente de confianza, donde los participantes se sintieron libres para expresar sus opiniones y experiencias sin temor a represalias. Se promovió la transparencia en la comunicación y se brindó la oportunidad de hacer preguntas y recibir clarificaciones en cualquier momento.

Estos criterios éticos fueron fundamentales para garantizar la integridad y validez del estudio, así como para salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes involucrados en la investigación.

Resultados

- **Entrevistas**

Durante las entrevistas desarrolladas con los estudiantes universitarios, se observaron diversos argumentos significativos en relación con el alcoholismo. Algunos de los puntos mencionados giraron en torno a la percepción del alcohol como un elemento socializador indispensable en eventos estudiantiles, evidenciando su papel como facilitador de la interacción social. Además, expresaron inquietudes sobre la presión social para participar en situaciones

donde el consumo de alcohol es prevalente, destacando la dificultad de resistir estas influencias en el entorno universitario.

En las entrevistas, muchos estudiantes manifestaron inquietudes sobre la falta de alternativas atractivas y saludables para la socialización, que no estuvieran vinculadas al consumo de alcohol. Esta preocupación revela la necesidad de promover opciones recreativas y comunitarias que fomenten la conexión entre los estudiantes sin depender exclusivamente del consumo de alcohol como medio de integración social.

Adicionalmente, se identificaron perspectivas relacionadas con la percepción individual del riesgo asociado al consumo de alcohol. Algunos participantes expresaron la creencia de que el alcoholismo es una problemática ajena o distante, lo que resalta la importancia de intervenciones educativas para crear conciencia sobre los impactos a largo plazo del consumo excesivo de alcohol en la salud física y mental.

Estos hallazgos en las entrevistas subrayan la complejidad de las actitudes hacia el alcoholismo entre los estudiantes universitarios y proporcionan indicios valiosos para la comprensión de los factores que influyen en dichas actitudes en este contexto específico.

- **Resultados estadísticos**

La muestra analizada tuvo una edad promedio de 21,57 años, con una variación de 7 años entre el participante más joven, de 18 años, y el de mayor edad, de 25 años, evidenciando así una pequeña diversidad en la composición etaria. Este resultado, respaldado por un error estándar de 0,229 y una desviación estándar de 2,314, subraya la robustez de la representación de la población estudiada. La amplitud en las edades observada en la muestra contribuye a enriquecer la validez y la

generalización de los hallazgos, al reflejar la heterogeneidad presente en la población universitaria analizada.

La Tabla 1 proporciona un análisis comparativo de las actitudes hacia el consumo de alcohol antes y después de la intervención educativa. Este análisis se realiza mediante una tabla cruzada que permite examinar la evolución de las actitudes de los estudiantes hacia el alcoholismo a lo largo de la intervención.

Tabla 1- Análisis comparativo antes y después de la intervención respecto a la actitud hacia el alcoholismo

Tabla cruzada Actitud hacia el alcoholismo antes*Actitud hacia el alcoholismo después					
			Actitud hacia el alcoholismo después		Total
			Positiva	Negativa	
Actitud hacia el alcoholismo antes	Positiva	Recuento	54	0	54
		% del total	52,9 %	0,0 %	52,9 %
	Negativa	Recuento	40	8	48
		% del total	39,2 %	7,8 %	47,1 %
Total		Recuento	94	8	102
		% del total	92,2 %	7,8 %	100,0 %

En la Tabla 1, se observa que antes de la intervención, el 52,9 % (N=54) de los estudiantes tenían una actitud positiva, mientras que el 47,1 % (N=48) mantenían una actitud negativa hacia el alcoholismo. Después de la intervención, el 92,2 % (N=94) de los estudiantes exhibieron una actitud positiva, en contraste con el 7,8 % (N=8) que mantuvo una actitud negativa.

Destaca que 54 estudiantes (52,9 %) mantuvieron una actitud positiva tanto antes como después de la intervención, mientras que solo 8 estudiantes (7,8 %) mantuvieron una actitud negativa en ambos momentos. Resulta significativo que ninguno de los 54 estudiantes inicialmente con una actitud positiva la modificó a

negativa, y solo 8 de los 48 estudiantes con actitud negativa al inicio mantuvieron esta postura.

Estos resultados indican una diferencia sustancial en las actitudes hacia el alcoholismo antes y después de la intervención educativa, resaltando la efectividad de la misma en la transformación positiva de las percepciones de los estudiantes.

La Tabla 2 presenta los resultados de las pruebas estadísticas de chi-cuadrado, en particular la Prueba de McNemar, empleada para analizar la relación entre las actitudes hacia el alcoholismo antes y después de la intervención educativa. Esta prueba estadística es esencial para determinar si existe una asociación significativa entre variables categóricas.

Tabla 2- Análisis estadístico de la relación entre actitudes antes y después de la intervención educativa sobre el alcoholismo mediante la prueba de McNemar

Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	Significación exacta (bilateral)
Prueba de McNemar	40	<0,001 ^a
N de casos válidos	102	
a. Distribución binomial utilizada.		

La Prueba de McNemar, resaltada en la Tabla 2, arrojó un valor de significancia exacta bilateral de <0,001, lo cual indicó una asociación altamente significativa entre las actitudes antes y después de la intervención educativa sobre el alcoholismo. Este resultado evidenció que la intervención tuvo un impacto sustancial en las actitudes de los participantes hacia la ingesta de alcohol.

El valor de 40 obtenido en la Prueba de McNemar indicó la magnitud de la discrepancia entre las actitudes antes y después de la intervención educativa. En el contexto de esta prueba, un valor más alto sugiere una discrepancia significativa y, por lo tanto, señala un cambio importante en las actitudes de los participantes. En términos prácticos, un valor de 40 indicó que hay una diferencia significativa

entre las proporciones de casos discordantes y concordantes. Este resultado respaldó la conclusión de que la intervención educativa tuvo un impacto sustancial en las actitudes hacia el alcoholismo, ya que el cambio observado no es atribuible al azar.

El número de casos válidos para este análisis fue de 102, lo que significó que se incluyeron todos los estudiantes en el estudio para evaluar el cambio en las actitudes. La significancia exacta (bilateral) respaldó la idea de que el cambio en las actitudes no fue aleatorio y sugirió una influencia específica de la intervención educativa en la modificación de las percepciones hacia el alcoholismo.

Discusión

Los autores, a partir de que la hipótesis nula (H_0) que se formula en este estudio afirma que la intervención educativa no generaría un impacto en la actitud de los estudiantes hacia el alcoholismo, mientras que la hipótesis alternativa (H_1) sostiene que la intervención educativa sí tendría un impacto en estas actitudes, consideran que el análisis de los resultados, en particular, el valor significativo de la Prueba de McNemar (40), con una significancia exacta bilateral $<0,001$, proporciona evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula.

Este hallazgo respalda la conclusión de que la intervención educativa sí genera un impacto significativo en las actitudes de los estudiantes hacia el alcoholismo. Por lo tanto, se puede afirmar que los resultados del estudio respaldan la hipótesis alternativa, demostrando que la intervención educativa implementada logra modificar perceptiblemente las actitudes de los estudiantes en relación con el alcoholismo.

En lo que respecta a las opciones terapéuticas para personas afectadas por trastornos relacionados con el consumo de alcohol, parece que las intervenciones

psicosociales son las más eficaces. En particular, las intervenciones breves se presentan como una alternativa rentable. Además, en la actualidad, estrategias como el incremento de impuestos, la regulación publicitaria, el establecimiento de la edad legal para el consumo de alcohol, la gestión de licencias y las campañas mediáticas están surgiendo como enfoques predominantes.⁽⁹⁾

Mejorar la salud nutricional de las mujeres durante el periodo de gestación y fomentar la abstención de alcohol son elementos clave para mitigar las consecuencias económicas y sociales a largo plazo. No obstante, es relevante señalar que las intervenciones dirigidas a prevenir el consumo de alcohol durante el embarazo son limitadas en la práctica, en parte debido a la escasez de evidencia económica sólida que respalde la inversión en estas áreas.⁽¹⁰⁾

A pesar de contar con pautas y directrices disponibles que promueven enfoques óptimos para abordar el consumo de alcohol durante la atención antes y durante el embarazo, con frecuencia estas recomendaciones no se implementan en la atención médica de rutina. Es imperativo desarrollar estrategias efectivas que aborden los obstáculos conocidos para la implementación de estas recomendaciones, ya que esto desempeña un papel crucial en la reducción de la brecha entre la evidencia científica y la práctica clínica.⁽¹¹⁾

Finalmente, los autores de esta investigación sostienen que el control y monitoreo de pacientes con problemas de alcoholismo demanda enfoques multidisciplinarios. Por ejemplo, proponen la implementación de la inteligencia emocional dentro del marco de la psicología neutrosófica,⁽¹²⁾ la utilización de métodos multicriterio para evaluar la difusión cultural en campañas antialcohólicas⁽¹³⁾ y la mitigación del estrés laboral mediante enfoques centrados en la personalidad y la teoría de la psicología neutrosófica.⁽¹⁴⁾ Además, subrayan la importancia de llevar a cabo diagnósticos para evaluar la idoneidad del personal

de atención médica con respecto a la interculturalidad en el tratamiento de problemas de alcoholismo.⁽¹⁵⁾

Conclusiones

Este estudio proporciona valiosa información sobre la actitud de los estudiantes universitarios hacia el alcoholismo, destacando su importancia como punto de partida para estrategias de intervención y prevención. Los resultados indican un cambio significativo en las actitudes de los participantes después de la intervención educativa. Antes de la intervención, se observó una distribución equilibrada entre actitudes positivas y negativas hacia el alcoholismo. Sin embargo, tras la intervención, la mayoría de los estudiantes desarrollaron actitudes positivas, y solo un pequeño porcentaje mantuvo actitudes negativas. Esto sugiere que la intervención fue eficaz para influir positivamente en las percepciones de los estudiantes hacia el alcoholismo.

Es relevante destacar que la prueba de McNemar reveló una asociación altamente significativa entre las actitudes antes y después de la intervención, respaldando la hipótesis alternativa del estudio. El hecho de que ninguno de los estudiantes con actitud positiva inicial haya cambiado a una actitud negativa y que solo un pequeño porcentaje mantuvo una actitud negativa inicial destaca la consistencia y la eficacia de la intervención educativa.

En conclusión, este estudio subraya la capacidad de las intervenciones educativas para transformar positivamente las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el alcoholismo. Estos hallazgos tienen implicaciones importantes para el diseño de programas de prevención y promoción de la salud mental en entornos universitarios, contribuyendo a la construcción de entornos más saludables y seguros para los jóvenes.

Referencias bibliográficas

1. De la Rosa Santana JD, López Wilson A, Rondón Costa LA, Sánchez de la Torre D, Santana Martínez M. Intervención educativa sobre alcoholismo en adolescentes. *Univ Med Pinareña [Internet]*. 2019 [citado 31/11/2021]; 15(3): 359-366. Disponible en: <https://revgaleno.sld.cu/index.php/ump/article/view/362/html>
2. Rivera-Rivadulla R, Giniebra-Marín GM, Gorrín-Díaz Y, Rodríguez-Rivera JA, Camero-Machín JC. Intervención educativa sobre alcoholismo en adolescentes de la comunidad Tchioco. *Rev Ciencias Médicas [Internet]*. 2023 [citado: fecha de acceso]; 27(2023): e5714. Disponible en: <http://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/5714>
3. Pons Delgado S, Delgado Labrada V, González Sábado R, Gutiérrez Santisteban E, Oliva Magaña M. Nivel de conocimientos sobre alcoholismo en adolescentes de riesgo a través de una intervención educativa. *Multimed [Internet]*. 2017 [citado 31/05/2021]; 21(3). Disponible en: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=74347>
4. Sarasa Renedo A, Sordo L, Molist G, Hoyos J, Guimart A, Barrio G. Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. *Rev. Esp. Salud Publica [Internet]*. 2014 [citado 31/08/2021]; 88 (4):469-491. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4321/S1135-57272014000400004>.
5. Bolet Astoviza M, Socarrás Suárez MM. El alcoholismo, consecuencias y prevención. *Rev cubana Invest Biomed [Internet]*. 2003 [citado 31/07/2021]; 22(1): 25-31. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002003000100004
6. Gajer M, Margulis N. El alcohol como medio social en los jóvenes. ¿Por qué los jóvenes deciden consumir alcohol? *Colegio Integral. Estudios económicos y sociales* [citado 31/11/2021]; 2016. Disponible en:

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/dcsp/concurso_2016/02_jovenes_alcohol_mencion.pdf

7. Páez-Landeta R, Riofrio-Mora I, Páez-Llerena A, Llerena-Montes G. Alcoholismo parental como factor de riesgo para el desempeño social en adolescentes. *Horizonte Sanitario*. 2021;20(3):e4100. DOI: 10.19136/hs.a20n3.4100. Disponible en: <http://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte>

8. Pachito DV, Pega F, Bakusic J, Boonen E, Clays E, Descatha A, et al. The effect of exposure to long working hours on alcohol consumption, risky drinking and alcohol use disorder: A systematic review and meta-analysis from the WHO/ILO Joint Estimates of the Work-related Burden of Disease and Injury. *Environ Int*. 2021 Jan;146:106205. <https://10.1016/j.envint.2020.106205>.

9. Trapero-Bertran M, Gil-Doménech D, Vargas-Martínez AM. Economic evaluations of interventions aimed at the prevention, treatment and/or rehabilitation of alcohol-related disorders: a systematic review. *Adicciones*. 2021 Jun 15;0(0):1649. English, Spanish. <https://10.20882/adicciones.1649>.

10. Szewczyk Z, Holliday E, Dean B, Collins C, Reeves P. A systematic review of economic evaluations of antenatal nutrition and alcohol interventions and their associated implementation interventions. *Nutr Rev*. 2021 Feb 11;79(3):261-273. <https://10.1093/nutrit/nuaa015>.

11. Doherty E, Kingsland M, Wolfenden L, Wiggers J, Dray J, Hollis J, et al. Implementation strategies to improve preconception and antenatal care for tobacco smoking, alcohol consumption and weight management: a systematic review protocol. *Syst Rev*. 2019 Nov 23;8(1):285. <https://10.1186/s13643-019-1193-3>.

12. Valenzuela-Chicaiza, Carmen Verónica; Olga Germania Arciniegas-Paspuel; Paola Yesenia Carrera-Cuesta; and Sary Del Rocío Álvarez-Hernández.

"Neutrosophic Psychology for Emotional Intelligence Analysis in Students of the Autonomous University of Los Andes, Ecuador." *Neutrosophic Sets and Systems* 34, 1 (2020). https://digitalrepository.unm.edu/nss_journal/vol34/iss1/1

13. Hernandez Infant RC, Infant Miranda MH, Rivadeneira Enriquez FR, Galeano Paez CJ. Neutrosophic Causal Modeling for Analyzing the Diffusion of Institutional Culture: The Case UNIANDES. *Neutrosophic Sets and Systems*. 2020;34(1). Disponible en: https://digitalrepository.unm.edu/nss_journal/vol34/iss1/13. ISSN: [2331-608X](https://doi.org/10.24018/2331-608X).

14. Aguilar Berrezueta R, Sandoval EM, Villalta Jadán B, Palma Rivera D. An integrative neutrosophic model focused on personality (INMFP) for the adequate management of the level of work stress. *Neutrosophic Sets and Systems*. 2020;34(Special Issue: Social Neutrosophy in Latin America).

15. González Chico MG, Hernández Bandera N, Blacksmith Loop S, Laica Sailema N. Evaluación de la Relevancia de la Atención Médica Intercultural. Muestreo Neutrosófico. *Neutrosophic Sets and Systems*. 2021;44(1):46. Disponible en: https://digitalrepository.unm.edu/nss_journal/vol44/iss1/46